

LOS RECURSOS AUDIOVISUALES COMO MATERIALES DOCENTES

Marta Pedraja Iglesias y Mercedes Marzo Navarro

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados,
mpedraja@unizar.es

NECESIDAD DE MEJORA CONSTANTE DE LA DOCENCIA

OPORTUNIDAD DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS



DESARROLLO DE RECURSOS DIDÁCTICOS PARA ILUSTRAR, CON MÉTODOS AUDIOVISUALES, EL CONTENIDO DE 2 ASIGNATURAS (LE Y LADE) DEL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Valoraciones medias	Total	LE	LADE	Diferencias
El material audiovisual me ha ayudado a entender los conceptos teóricos expuestos en clase	6,7	6,0	6,7	LE-LADE***
El material audiovisual me ha ayudado a recordar los conceptos teóricos expuestos en clase	6,4	5,7	6,4	LE-LADE***
Este tipo de material consigue que el aprendizaje sea más motivador	7,3	6,6	7,3	LE-LADE***
Este tipo de material me ayuda a comprender conceptos de otras asignaturas	5,2	4,8	5,2	LE-LADE***
El material audiovisual hace que tenga más interés por la materia	6,9	6,5	6,9	LE-LADE**
El material audiovisual permite reforzar lo aprendido	6,9	6,4	6,9	LE-LADE***
El material audiovisual permite la puesta en común de ideas	6,8	6,6	6,8	
El material audiovisual me ayuda a relacionar la teoría con la realidad	7,4	6,7	7,4	LE-LADE***
Se aprende más con la imagen animada que sólo con la exposición teórica	8,2	7,7	8,2	LE-LADE***
Me gusta que se use material audiovisual en las clases	8,3	7,9	8,3	LE-LADE***
El material audiovisual es una estrategia didáctica con alto impacto educativo	7,5	7,0	7,5	LE-LADE***
Estoy satisfecho con el material audiovisual empleado en la asignatura	7,1	6,6	7,1	LE-LADE***
Valoro el esfuerzo del profesor por buscar y mostrar material audiovisual	8,2	7,8	8,2	LE-LADE***