

Análisis de las Competencias Transversales en el Módulo 1 del Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Marta Pedraja Iglesias y Mercedes Marzo Navarro

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados,

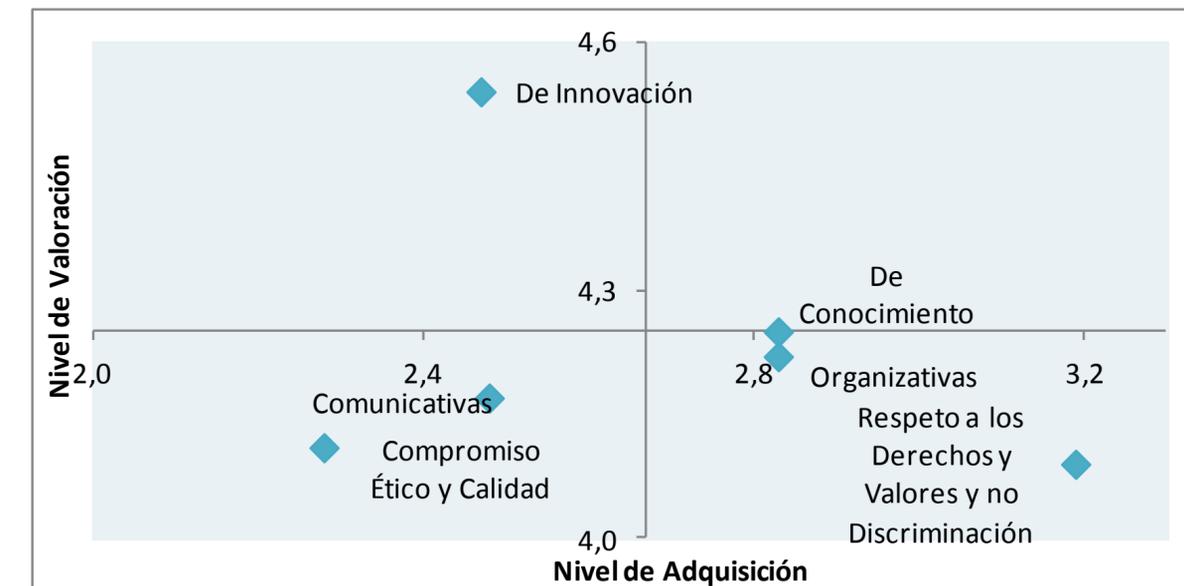
mpedraja@unizar.es

IMPORTANCIA PARA EL FUTURO LABORAL DEL ALUMNO	PROFESORES		ALUMNOS		Dif.
	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	
DE CONOCIMIENTO					
Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos	3,94	0,94	4,00	0,82	
Capacidad de búsqueda, análisis y síntesis de información y datos	4,56	0,62	4,00	0,76	**
Capacidad de búsqueda de nuevas ideas y soluciones	4,61	0,50	4,26	0,73	*
DE INNOVACIÓN					
Capacidad para detectar oportunidades	4,56	0,78	4,19	0,79	
Capacidad para cuestionar de forma constructiva ideas propias o ajenas	4,33	0,69	4,05	0,92	
Creatividad	4,67	0,49	4,37	0,76	
ORGANIZATIVAS					
Capacidad para trabajar en equipo ante entornos diversos y multiculturales	4,28	1,36	4,23	0,75	
Capacidad de planificación y organización	4,17	0,79	4,00	0,93	
COMUNICATIVAS					
Habilidad para hacerte entender en tu lengua nativa	4,11	0,96	4,26	0,98	
Habilidad para hacerte entender en lengua extranjera	4,11	0,76	4,05	1,13	
Capacidad para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación	4,33	0,91	4,23	0,78	
Capacidad para redactar informes y proyectos en lengua nativa	4,22	0,81	4,00	0,93	
Capacidad para redactar informes y proyectos en lengua extranjera	4,06	0,94	3,72	1,22	
COMPROMISO ÉTICO Y CALIDAD					
Capacidad para aplicar el rigor científico y las normas deontológicas en tu desarrollo profesional	4,11	0,76	3,33	0,99	**
ACTITUD DE RESPETO A LOS DERECHOS Y VALORES Y NO DISCRIMINACIÓN					
Actitud de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres	4,11	1,02	4,05	1,07	
Respeto y promoción de los Derechos Humanos	4,11	1,02	4,07	0,94	
Respeto a los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos	4,06	1,06	3,81	1,24	

Objetivo: analizar las competencias transversales planificadas analizando cómo se valoran de cara al futuro profesional de los estudiantes

MÉTODO: cuestionario on line a profesores y alumnos del grado

PERSPECTIVA PROFESORES



NIVEL DE DESARROLLO ALCANZADO	PROFESORES		ALUMNOS		Dif.
	Media	Desv. típ.	Media	Desv. típ.	
DE CONOCIMIENTO					
Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos	2,94	0,64	3,26	0,90	
Capacidad de búsqueda, análisis y síntesis de información y datos	2,72	1,13	3,30	0,89	**
Capacidad de búsqueda de nuevas ideas y soluciones	2,39	0,92	3,21	0,94	***
DE INNOVACIÓN					
Capacidad para detectar oportunidades	2,33	0,69	3,05	1,05	***
Capacidad para cuestionar de forma constructiva ideas propias o ajenas	2,78	1,06	3,42	0,98	**
Creatividad	2,39	1,20	3,00	1,11	*
ORGANIZATIVAS					
Capacidad para trabajar en equipo ante entornos diversos y multiculturales	2,89	1,23	3,19	1,10	
Capacidad de planificación y organización	2,78	1,00	3,35	0,95	**
COMUNICATIVAS					
Habilidad para hacerte entender en tu lengua nativa	3,17	0,92	3,37	1,16	
Habilidad para hacerte entender en lengua extranjera	1,72	0,89	2,19	1,16	
Capacidad para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación	3,33	0,69	3,21	1,06	
Capacidad para redactar informes y proyectos en lengua nativa	2,72	0,96	3,30	1,06	**
Capacidad para redactar informes y proyectos en lengua extranjera	1,44	0,70	2,05	1,15	**
COMPROMISO ÉTICO Y CALIDAD					
Capacidad para aplicar el rigor científico y las normas deontológicas en tu desarrollo profesional	2,28	0,96	2,81	1,01	*
ACTITUD DE RESPETO A LOS DERECHOS Y VALORES Y NO DISCRIMINACIÓN					
Actitud de respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres	3,28	0,96	3,51	1,05	
Respeto y promoción de los Derechos Humanos	3,06	1,11	3,49	1,10	
Respeto a los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos	3,22	0,81	3,28	1,10	

PERSPECTIVA ALUMNOS

