

El formato audiovisual como estrategia de metodología activa en la Universidad

Isabel Ubieto Artur, Clara Ubieto Artur, Mariela Gómez Ponce



Departamento de Ciencias de la Documentación e Historia de la Ciencia, e-mail de contacto: iubieto@unizar.es

CONTEXTO ACADÉMICO

Los audiovisuales se utilizan tradicionalmente en la exposición y motivación en el aula pero no como metodología activa del aprendizaje del alumno.

OBJETIVOS

- Difusión de la carrera
- Realizar un vídeo breve, dinámico e interesante sobre la carrera
- Subir el vídeo a la red y difundir el material realizado en cuatro idiomas europeos

METODOLOGÍA

- Coordinación docente-alumno para elaborar el proyecto
- Entrevistas concertadas y realizadas por las alumnas
- Formato audiovisual **realizado íntegramente** por las alumnas
- **Exposición pública** de los cortos y subida a Youtube como forma de **viralización**



El Grado de Información y Documentación de la Universidad de Zaragoza ha utilizado la planificación, la realización, edición y exposición de piezas audiovisuales para aplicar conocimiento y para organizar la información en un discurso visual.



PRINCIPALES RESULTADOS / CONCLUSIONES

- Excelente participación de los estudiantes y valoración muy positiva por parte de los alumnos con los conocimientos adquiridos
- Difusión de vídeos bien estructurados y de calidad profesional (*¿Y ahora qué?*: <http://goo.gl/sRkw1> y *¿Quién te informa?*: <http://goo.gl/mnuEU>)
- Deseos de repetir la experiencia y objetivos de aprendizaje conseguidos

Bibliografía: Castells, M. (2006). *Comunicación móvil y sociedad. Una perspectiva Global*; [Recurso electrónico] www.eumed.net/libros/2007c/312/. Piscitellil, A. (2010). *El Proyecto Facebook y la post universidad*. Barcelona: Ariel.